

Devenez acteur d'un tourisme inclusif !

Comment communiquer et commercialiser
vos offres adaptées aux publics handicapés ?



Sommaire

Les 4 familles de handicap

Le cadre législatif

La communication

La commercialisation

Les outils innovants

Les 4 familles de handicap

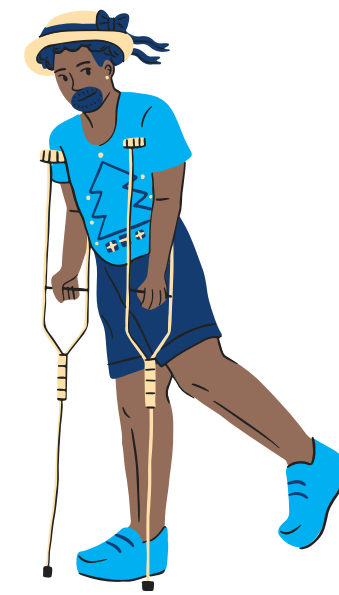
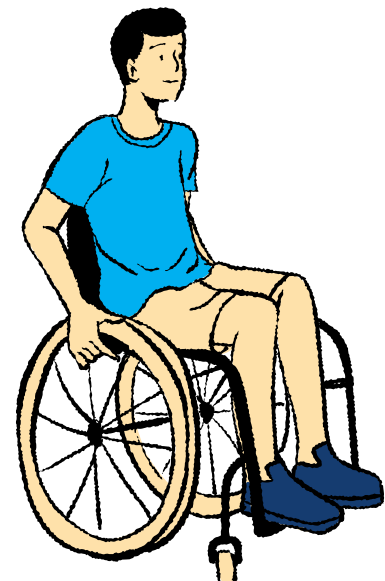
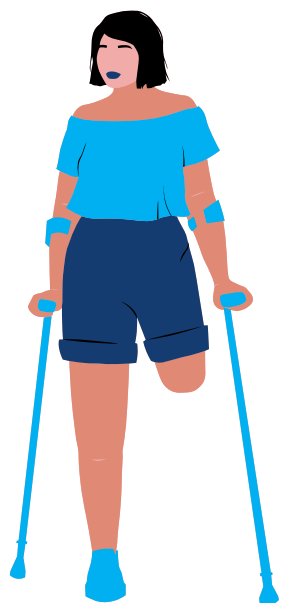
Le handicap moteur

Les personnes avec un handicap moteur ont une capacité de déplacement limitée

Leur mobilité peut être atteinte :

- temporairement ;
- partiellement ;
- totalement.

Une personne avec un handicap moteur ne se déplace pas obligatoirement en fauteuil roulant



Le handicap mental

Les personnes avec un handicap mental ont des difficultés à se situer dans l'espace et dans le temps

Le handicap mental est un handicap de :

la compréhension

la communication

la décision

Le handicap auditif

Les personnes avec un handicap auditif sont sourdes ou malentendantes

Il leur est difficile de déchiffrer des conversations et des messages sonores.

Une **personne sourde** est née sourde, ou a perdu l'ouïe. Toutes les personnes sourdes ne pratiquent pas nécessairement la langue des signes.

Une **personne malentendante** n'a pas perdu complètement l'ouïe. Elle bénéficie d'aides sonores : appareils auditifs, boucle magnétique.

Le handicap visuel

Les personnes avec un handicap visuel sont non-voyantes ou malvoyantes

Une **personne non-voyante** a une cécité totale. Elle utilise ses autres sens pour appréhender l'espace. Toutes les personnes aveugles ne savent pas lire le braille.

Une **personne malvoyante** perçoit l'environnement en fonction de son type de vision (*floue, champ de vision réduit*).

Sa perception de l'espace est influencée par :

- l'éclairage ;
- l'encombrement des lieux ;
- le contraste des obstacles ;
- les reliefs.

*Le cadre législatif :
une Marque d'État et un label*

La marque d'État Tourisme et Handicap

Cette **marque d'État** identifie les établissements répondant aux besoins des touristes en situation de :

handicap auditif



handicap mental



handicap moteur



handicap visuel



La marque d'État Tourisme et Handicap



Les professionnels labellisés respectent un certain nombre de critères d'accessibilité et d'accueil.

Cette marque est un **gage de crédibilité** pour les touristes ayant un handicap.

À noter : de nombreux professionnels du tourisme sont engagés dans une démarche d'accueil des publics handicapés, sans être labellisés. Au-delà des équipements adaptés, les visiteurs sont en attente de telles initiatives. N'attendez pas d'être labellisés pour communiquer sur votre accessibilité !

Le label Handiplage

Ce label informe les personnes handicapées sur l'accessibilité des plages et leurs équipements :

- la proximité d'un parking ;
- l'accès : *plain-pied, rampe, sol dur* ;
- le matériel : *tapis-plage, tiralo, hippocampe (fauteuil roulant tout terrain)* ;
- les sanitaires ;
- les systèmes audio pour les personnes ayant un handicap visuel .

Le label Handiplage



Ancré dans une démarche d'accueil, le label forme des :

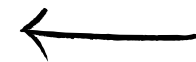
Handiplagistes

Ces accompagnateurs guident les publics handicapés afin qu'ils profitent des joies de la plage en toute sécurité.

À noter : le label Handiplage est vecteur d'un tourisme inclusif pour des destinations balnéaires, telles que les Côtes d'Armor. La plage de la Banche, à Binic Ettables sur Mer est labellisée. Un exemple à suivre !

Un socle pour la visibilité de vos offres

- C'est un gage de crédibilité pour les touristes handicapés
- Vous gagnez en visibilité auprès de ces publics sur tourisme-handicap.gouv.fr handiplage.fr



*Vos offres sont
labellisées*

*Vos offres ne sont
pas labellisées*

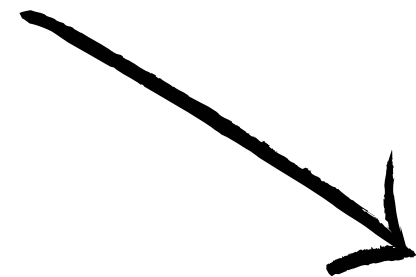


- Les critères sont trop contraignants pour votre structure, votre budget est insuffisant ...

Ex : la réglementation des monuments historiques n'est pas compatible avec les critères requis par la marque Tourisme et Handicap

- Vous êtes toutefois engagé dans une démarche d'accueil de tous les publics

Ex : en proposant des visites sur-mesure, des outils innovants. Bref, en vous adaptant aux besoins de vos visiteurs !



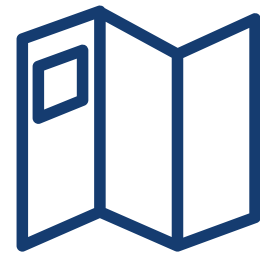
*Comment communiquer vos offres
sur vos propres supports ?*



*Faites-le savoir
!*

La communication

2 types de support de communication



Les supports offline

- Brochure
- Flyer
- Affiche
- Signalétique



Les supports online

- Site Internet
- Newsletter
- Réseaux sociaux

Les supports offline

La méthode FALC pour vos supports offline

La méthode "Facile à lire et à comprendre"

Ce principe de rédaction simplifie la compréhension d'un texte.



L'information est **facile à lire et à comprendre**.

Cette méthode est adaptée :

- aux personnes ayant un **handicap mental** ;
- aux **personnes malvoyantes** ;
- aux **personnes dyslexiques** ;
- aux **enfants**.

Il s'agit d'écrire pour tous

La méthode FALC pour vos supports offline

Rédigez vos supports offline en suivant la méthode FALC

**Écrivez des
phrases courtes**

**Utilisez un
vocabulaire courant**

**Illustrez vos textes
(photos, pictos)**

**Simplifiez la
mise en page**

**Répétez les
informations
importantes**

Allez à l'essentiel !

Se former à la méthode FALC

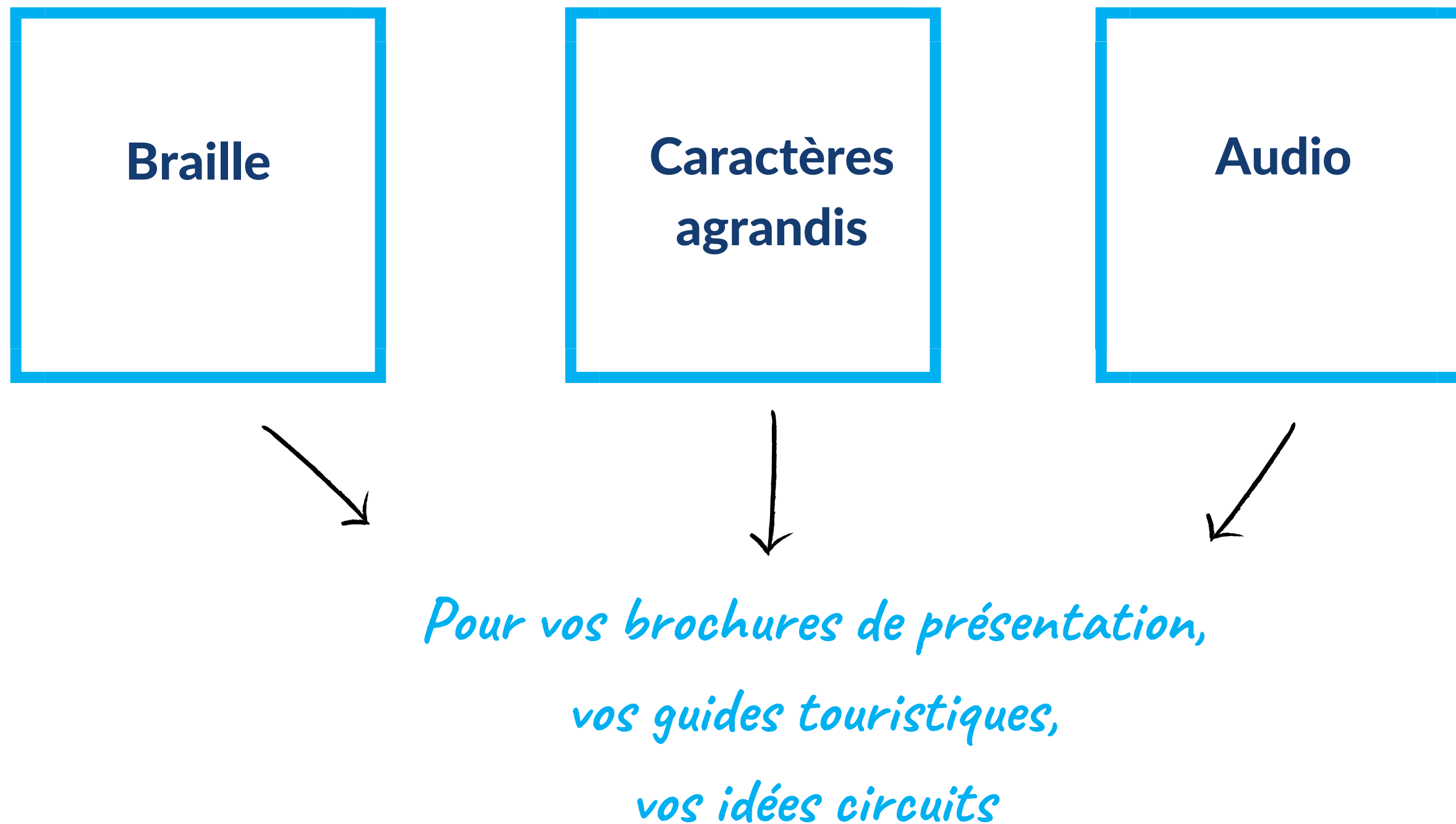
Rapprochez-vous de l'Unapei



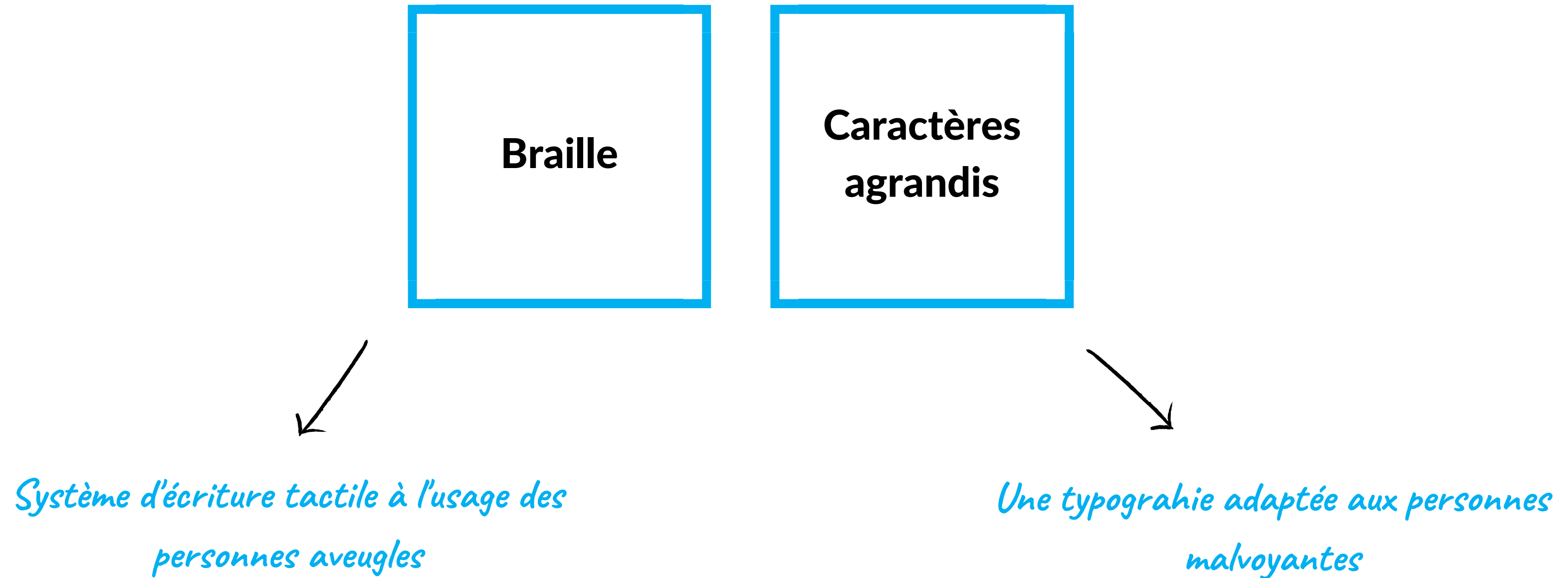
L'**Unapei** est la première fédération française d'associations de représentation et de défense des intérêts des personnes handicapées mentales et de leurs familles

Leur centre de formation détient la **marque Qualité** pour les formations à la méthode FALC.

Le braille, les caractères agrandis et l'audio



Le braille et les caractères agrandis



Luciole : une police typographique adaptée

Une police de caractères spécifiquement conçue pour les personnes malvoyantes



Cette police a été construite autour de nombreux critères.

Son objectif ?

*Offrir la meilleure expérience de lecture
aux personnes malvoyantes*

Pour en savoir

+



luciole-vision.com

Rapprochez-vous de l'association HandiCapZéro

HandiCapZéro peut vous guider dans votre démarche d'écriture inclusive

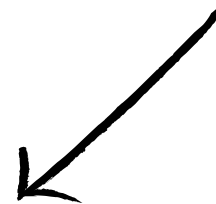


Cette association facilite **l'autonomie au quotidien** des personnes malvoyantes et aveugles.

Elle exerce des partenariats avec **des entreprises et des collectivités.**

Vos cibles : les publics avec un handicap mental et/ou visuel

Public avec un
handicap mental



Supports rédigés selon la méthode FALC

Public avec un
handicap visuel



Supports rédigés selon la méthode FALC

Supports rédigés en brailles

Supports rédigés en caractères agrandis

Supports audio

Les supports online

Sites Internet

Rendez l'information accessible à tous !



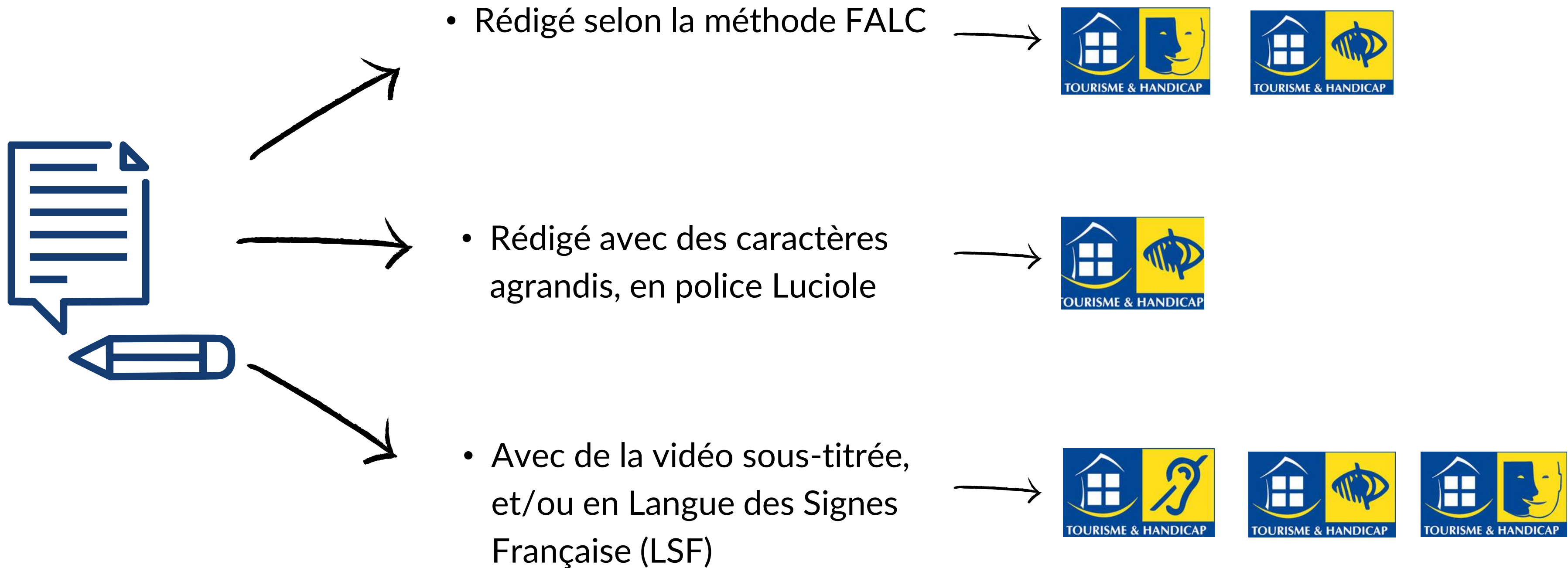
Par la lisibilité de vos contenus



Par l'optimisation de la recherche



Le contenu de vos sites Internet

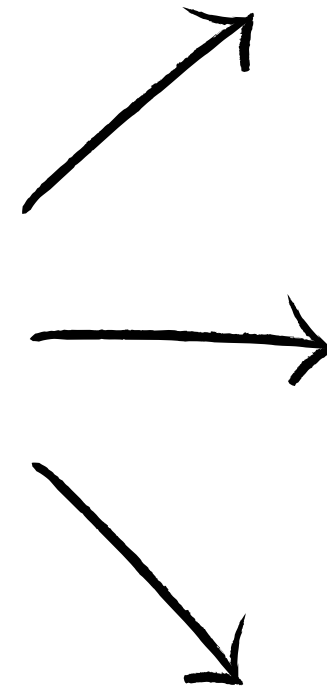


La recherche sur vos sites Internet



Intégrez un moteur de recherches par critère d'accessibilité dans vos pages de présentation d'offres

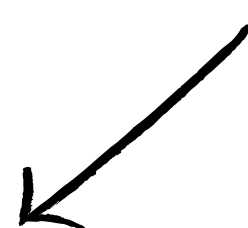
Pensé comme une Base de Données



- **la Marque Tourisme et Handicap**
Ventilé par famille de handicap
- **l'accessibilité** dans le cadre d'une démarche spontanée
Ventilé par type d'initiatives :
 - *Accessibilité pour les Personnes à Mobilité Réduite (PMR)*
 - *Visite guidée en LSF*
 - *Signalétique FALC*
 - *Documentation FALC, en braille*
 - *Boucle magnétique*
 - *Système audio*
- **le label Handiplage**

Vos newsletters

Partagez vos initiatives à vos abonnés dans vos newsletters



Obtention de la marque
Tourisme e Handicap

Mise en place d'un outil, d'une
action favorisant l'accessibilité

Témoignage d'un visiteur

Vos réseaux sociaux

Partagez également vos initiatives sur vos réseaux sociaux



En fonction du réseau, adaptez :

Votre support

Vidéo,
Carroussel,
Post classique

Votre message

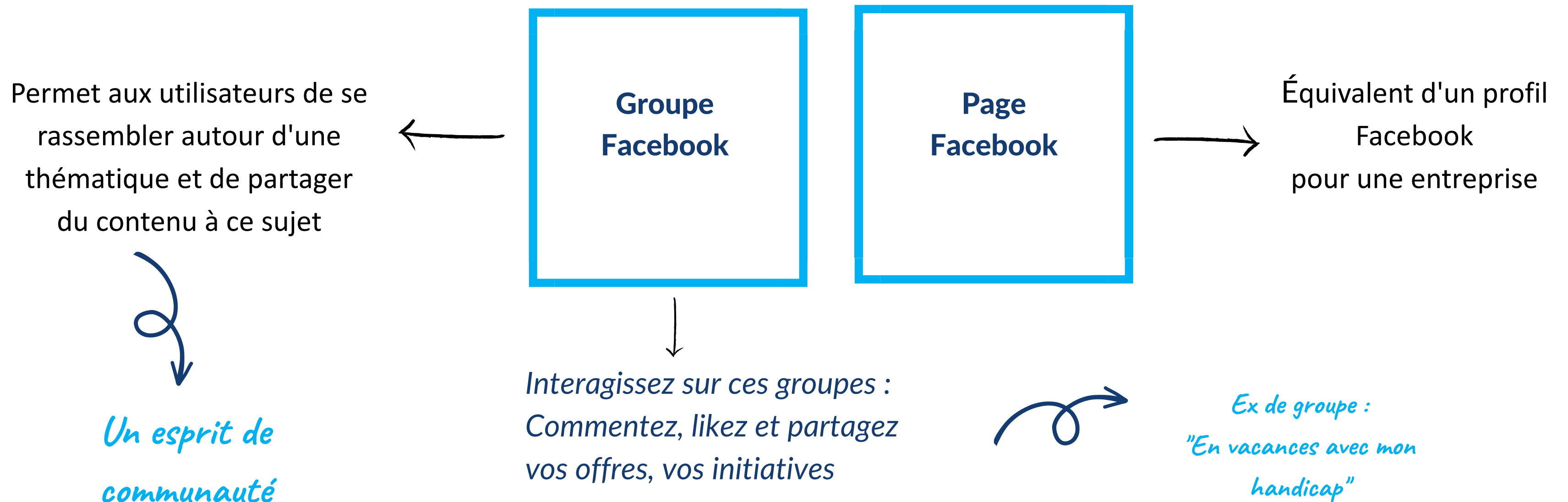
Rassurant,
Informel,
Décalé

*Un profil d'utilisateur différent
en fonction du réseau social*

Focus sur Facebook

Suivez des groupes dédiés au handicap

Un groupe Facebook est différent d'une page Facebook



La commercialisation

Des agences et des plateformes spécialisées

Agences

Plateformes

Spécialisées dans le handicap, elles construisent des séjours adaptés clé en main : transports, hébergements, sorties et visites

Plateformes de réservation spécialisées dans l'hébergement adapté aux personnes en situation de handicap

Des canaux pour commercialiser vos offres

Les agences spécialisées



- access-tourisme.com
- Une agence spécialisée pour les 4 familles de handicap
- S'adresse aux individuels et aux groupes
- Créatrice de voyages à la carte
- Une expertise de longue date : l'agence a été créée en 1986. Dominique Dupuis, son fondateur, est en fauteuil roulant. Amateur de voyage, il crée des séjours sur-mesure.

Les agences spécialisées



- adaptours.fr
- Une agence spécialisée pour le handicap moteur
- S'adresse aux individuels
- Créatrice de voyages à la carte

Les agences spécialisées



- adaptravel.com
- Une agence spécialisée pour les 4 familles de handicap
- S'adresse aux individuels
- Créatrice de voyages à la carte
- Met en avant des offres insolites, sortant des sentiers battus

Les agences spécialisées



RÉALISER VOS RÊVES,
NOTRE MÉTIER !

- behandi.fr
- Une agence spécialisée pour les 4 familles de handicap
- S'adresse aux individuels et aux groupes
- Créatrice de voyages à la carte

Les agences spécialisées



- evadetnous.com
- Une agence spécialisée pour le handicap mental
- S'adresse aux individuels
- Créatrice de voyages à la carte
- Une expérience de terrain : les fondateurs sont éducateurs en foyer de vie pour personnes déficientes mentales

Les agences spécialisées



- mobeetravel.com
- Une agence spécialisée pour les handicaps moteur et mental
- S'adresse aux individuels et aux groupes
- Service client 7 jours /7

Les agences spécialisées



- sejours-adaptes.com
- Une agence spécialisée pour le handicap mental
- S'adresse aux groupes d'adultes
- Séjours packagés

Les agences spécialisées



- travelhand.fr
- Une agence spécialisée pour les 4 familles de handicap
- Lancement en 2023

Les agences spécialisées



- yoola-voyages.com
- Une agence spécialisée pour les 4 familles de handicap
- S'adresse aux individuels et aux groupes
- Créatrice de voyages à la carte

Les plateformes



- toolib.fr
- plateforme de réservation de logements adaptés pour les Personnes à Mobilité Réduite



- handicasa.fr
- plateforme de réservation de logements adaptés pour les personnes handicapées (tous types de handicaps)

Les outils innovants

L'innovation au service d'un tourisme inclusif



Andyamo simplifie les déplacements des personnes à mobilité réduite, en générant **des itinéraires touristiques adaptés**.

Les données GPS prennent en compte :

- l'accessibilité (*hauteur de trottoir, pente...*) ;
- la sécurité (*croisement avec une piste cyclable, potelet PMR*) ;
- le confort (*mobilier de repos, état du revêtement...*)



*Un outil adapté pour les offices de
tourisme*

L'innovation au service d'un tourisme inclusif



L'objectif de Feelobject : **faciliter la mobilité des personnes malvoyantes et non-voyantes.**

Leur produit Virtuoze est **le premier plan tactile** permettant à ce public de comprendre leur environnement et de s'y déplacer en autonomie.



*Un outil adapté pour les
musées*

Contacts



Bénédicte Abhervé

Responsable Pôle Ingénierie
et Développement Touristique

babherv@cad22.com



Sarah Moyne

Rédactrice Web SEO

sarah@labaliseamots.com